

මාධ්‍ය පර්යේෂණ

MEDIA RESEARCH

රන්ජන් හෙට්ටිආරච්චි



සියලුම පර්යේෂණ විද්‍යාත්මක හා ක්‍රමානුකූල දැනුම සඳහා වූ ගවේෂණයන් ය. වත්මන් මාධ්‍ය සමාජය විද්‍යාත්මක හෝ ක්‍රමානුකූල හෝ දැනුමකින් සකස්ව නැත. විවිධවත් ශාස්ත්‍රීය ව පමණක් නොව මාධ්‍ය භාවිත සමාජය තුළ ද පර්යේෂණ මනස අවදි කළ යුතුමය. පර්යේෂණ විද්‍යාත්මක ව සත්‍යාපනය කළ හැකි, වෛෂයික, ආනුභවික, ක්‍රමානුකූල, සම්ප්‍රදායික හා තාර්කික කලාප පිළිබඳ මනා පරිචයකින් මෙම “මාධ්‍ය පර්යේෂණ” කෘතිය සම්පාදනය කරන, කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලයේ, ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපයේ, මහාචාර්ය රන්ජන් හෙට්ටිආරච්චි මහතා මාධ්‍ය සහ සන්නිවේදනය හැදෑරීම සඳහා මාධ්‍ය පර්යේෂණ පිළිබඳ ශක්තිමත් අවබෝධාත්මක ප්‍රවේශයක් සපයන අතර විවිධ මාධ්‍ය හා සන්නිවේදන පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයන්ගේ සාපේක්ෂ ශක්තීන් ගොඩනගා ගැනීම සඳහා පුළුල් පරාසයක බුද්ධිමය අවකාශයක් ද ලබා දෙයි.

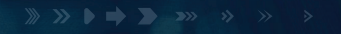
“ මාධ්‍ය පර්යේෂණ ” කෘතිය මාධ්‍ය හා සන්නිවේදන අධ්‍යයන කටයුතුවල නියුතු විද්‍යාර්ථීන්ට සේම වෘත්තීය මාධ්‍ය පර්යේෂකයින්ට ද අත්‍යවශ්‍ය කෘතියක් බව සතුටින් සඳහන් කරමි.

ජ්‍යෙෂ්ඨ මහාචාර්ය ආර්යරත්න අනුගල

මාධ්‍ය පර්යේෂණ

රන්ජන් හෙට්ටිආරච්චි

MEDIA RESEARCH



x₁

y₁



මාධ්‍ය පර්යේෂණ

රන්ජන් හෙට්ටිආරච්චි

Cover Design: Nalaka Wijewardhane