

සමකාලීන සන්නිවේදනය හා ජනමාධ්‍යයේ සංකල්පීය වර්ධනය පිළිබඳ පර්යාලෝක

Contemporary Communication and Perspectives on Conceptual Developments of Media



සමකාලීන සන්නිවේදනය
හා
ජනමාධ්‍යයේ සංකල්පීය වර්ධනය පිළිබඳ පර්යාලෝක

ක්‍රිෂාන් ජයශංඛ සිරිවර්ධන

සමකාලීන තොරතුරු සන්නිවේදන අවබෝධයේ සංකල්පීය වර්ධනයක් පිළිබඳව ක්‍රියාත්මක වන සංකල්ප මාධ්‍ය (Mass Media) ප්‍රවණතා මාතෘකා සමාජ ක්‍රියාකාරීත්වයේ පියවර අංශ කෙරෙහි සිදු කරනු ලබන බලපෑම් සුවිශේෂ වේ. මේ සන්දර්භය තුළ සංකල්ප මාධ්‍යයේ නවකාලීන හා සංකල්පීය වර්ධනයන් හා ප්‍රවණතා අධ්‍යයනය කිරීම අතිශය වැදගත් බව විශේෂයෙන් ප්‍රකාශ කළ යුතු වේ.

විශේෂයෙන් ම ශ්‍රී ලංකාවේ සංකල්ප සන්නිවේදනයේ සංකල්ප මාධ්‍යයන් නවකාලීන ව සහ සංකල්පීය ව උභය සංවර්ධන කන්දකට පත්වන මොහොතක පවතින මොහොතක පවතින මේ බැවින් සහ වෙනත් හේතු, වෙතින් වීඩියෝ වැනි Mass communication Theory කෘතිය අනුරූප කරමින් මෙහි "සමකාලීන සන්නිවේදනය සහ ජනමාධ්‍යයේ සංකල්පීය වර්ධනය පිළිබඳ පර්යාලෝක" නම් මෙම කෘතිය ඉමහත් වැදගත්කමක් දරන්නේ ය. මෙම කෘතියේ කෙටිපර්යාලය වන ක්‍රිෂාන් ජයශංඛ සිරිවර්ධන මොහොතේ විශ්වවිද්‍යාලයේ ක්‍රියාත්මක වන ජනමාධ්‍ය අංශයේ සන්නිවේදනය පිළිබඳ කැඳවුම් උපාධිය ද, ජයශංඛගේ සම්බන්ධතා පිළිබඳ බ්‍රිස්බේන්හි පවතින ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන ආයතනයේ ස්වදේශීය ද ලබාගෙන ඇත. ඔහු ද ඔහු කැපවුමකින් යුතුව මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානයේ වැඩසටහන් සම්පාදකයෙකු වශයෙන් කටයුතු කර ඇති අතර ඕස්ට්‍රේලියාවේ Latrobe විශ්වවිද්‍යාලයේ අධ්‍යයන වාරයන් ද හදාරා ඇත. දැනට මොහොතේ විශ්වවිද්‍යාලයේ ජනමාධ්‍ය අංශයේ සහකාර කාර්යාලාධිපතිවරයෙකු වශයෙන් සේවය කරන ක්‍රිෂාන් ජයශංඛ සිරිවර්ධන මොහොතේ විශ්වවිද්‍යාලයේ පවතින උපාධි අධ්‍යයන ආයතනයේ සංවර්ධන අධ්‍යයනය පිළිබඳ කැඳවුම් උපාධිය ද හදාරමින් පිටිවේ.

ආචාර්ය ඊශ්වර් විරසිංහ
සේනාරත්න
ක්‍රිපාණී මණ්ඩපය
කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය

300/- ISBN 978-955-54612-0-7
කර්මාන්ත ප්‍රකාශනයේ
මහල මහල, පාරේපාරේ, පොල්වෙල, කොළඹ 05.
011-445355
www.mediapublishing.com

සමකාලීන සන්නිවේදනය හා ජනමාධ්‍යයේ සංකල්පීය වර්ධනය පිළිබඳ පර්යාලෝක

සමකාලීන සන්නිවේදනය

හා)
ජනමාධ්‍යයේ සංකල්පීය වර්ධනය පිළිබඳ පර්යාලෝක



ක්‍රිෂාන් ජයශංඛ සිරිවර්ධන

ISBN : 978-955-54612-0-7

Year : 2012

පටුන

හැඳින්වීම	08 - 12
1. ජන සන්නිවේදන න්‍යාය	13 - 27
2. මාධ්‍ය කර්මාන්තයන්හි පිබිදීම හා බහුජන සමාජ න්‍යාය	29 - 62
3. ප්‍රචාරණ අවධියේදී මාධ්‍ය න්‍යායේ පිබිදීම	63 - 82
4. ජන සන්නිවේදනයේ ප්‍රතිමානක න්‍යායන්	83 - 118
5. ජන සන්නිවේදනයේ විචාරාත්මක හා සංස්කෘතික න්‍යායගේ වර්ධනය	119 - 143