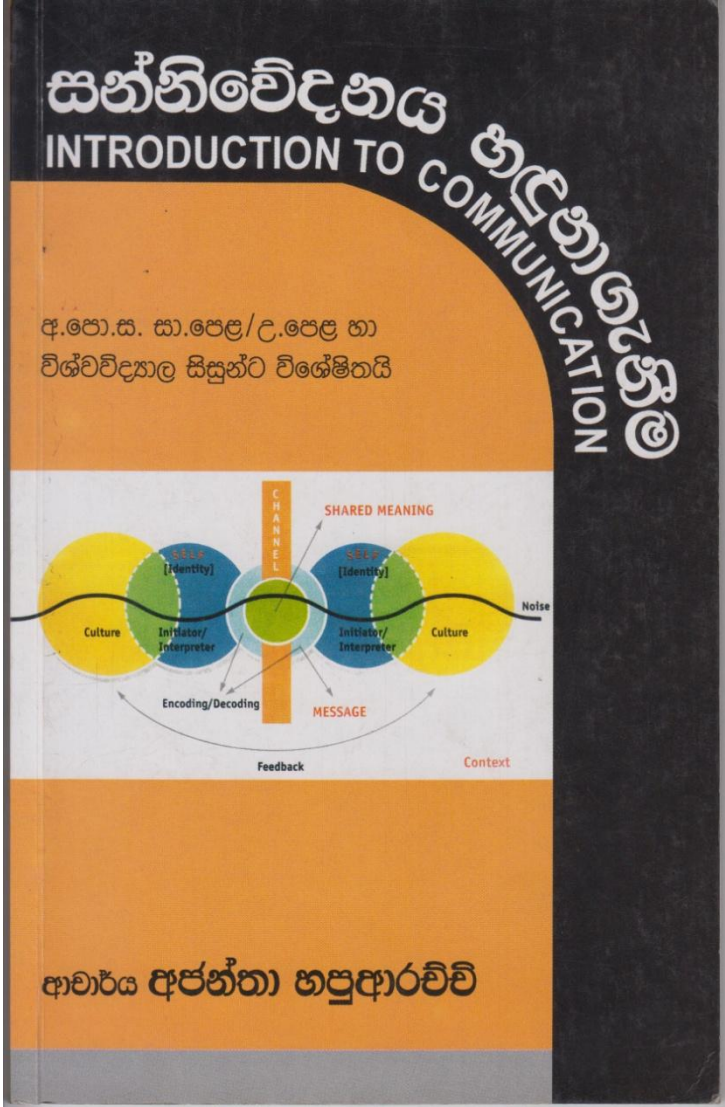
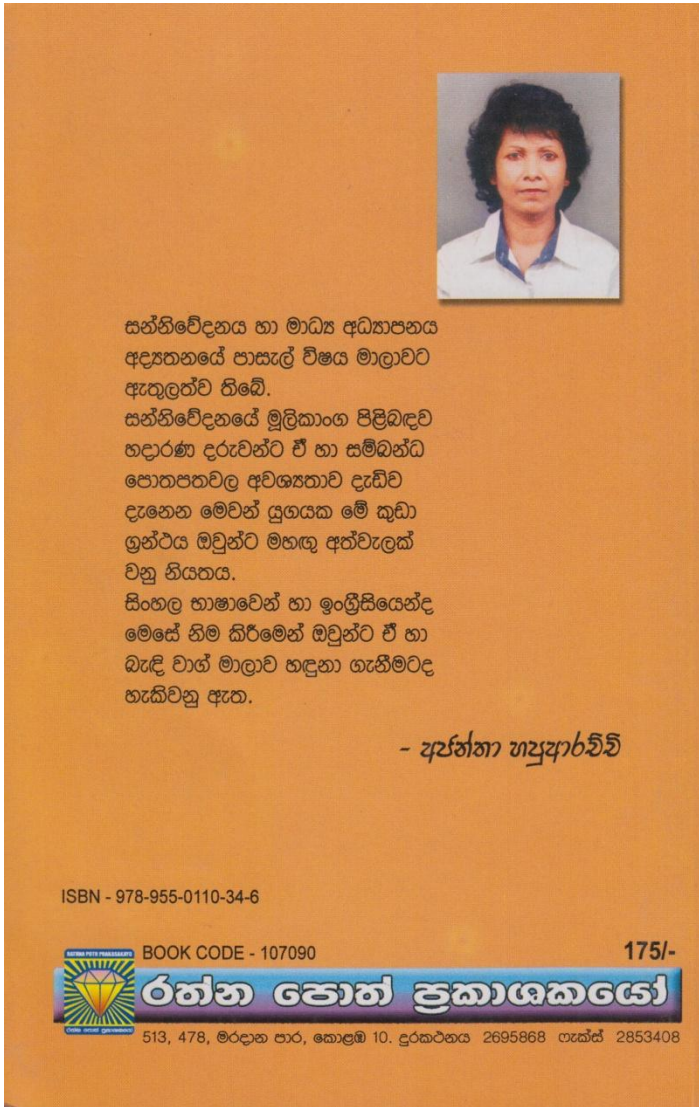


Introduction to Communication



ISBN : 978-955-0110-34-6

Publisher : Rathna Publishers, Colombo

Year : 2010

පටුන

- පිටු අංක
1. සන්නිවේදනය යනු කුමක්ද ? 01
What is communication
 2. සන්නිවේදනයේ වැදගත්කම 06
The importance of communication
 3. සන්නිවේදනයේ මූලිකාංග හා ක්‍රියාවලිය 10
Elements of Communication & process
 - මූලාශ්‍රයක් - A source
 - සන්නිවේදකයා - Communicator
 - ආකේතකරය - Encoder
 - සන්නිවේදන බාධක - Interference
 - නාලිය - Channel
 - විකේතකරය - Decoder
 - ග්‍රාහකයා - Receiver
 - ප්‍රතිපෝෂණය - Feedback
 - සන්දර්භය - Context
 4. සන්නිවේදන ප්‍රභේද - Communication Settings 41
 - අන්තර්වර්තී සන්නිවේදනය
Intrapersonal Communication
 - අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය
Interpersonal Communication
 - සමූහ සන්නිවේදනය
Group Communication
 - මහජන සන්නිවේදනය
Public Communication
 - මාධ්‍ය පාදක සන්නිවේදනය
Mediated Communication
 - යන්ත්‍ර සහායක Machine assisted communication
 - ජන සන්නිවේදනය - Mass Communication

5. සන්නිවේදනයේ සයවැදෑරුම් ස්වලක්ෂණ 76
Six characteristics of communication

- සන්නිවේදනය වේගවත්ය ගතිකය
Communication is Dynamic
- සන්නිවේදනය යළි සිදුවන්නක් හෝ වෙනස් කළ හැක්කක්ද නොවේ.
Communication is unrepeatable and Irreversible
- සන්නිවේදනය සංස්කෘතියේ බලපෑමට පහසුවේ.
Communication is affected by culture
- සන්නිවේදනය දක්ෂතා මත රඳා පවතී
Communication is Competence – Based
- සන්නිවේදනය අචාර ධර්මවල බලපෑමට පහසුවේ
Communication is influenced by Ethics
- මාධ්‍ය හා තාක්ෂණයෙන් සන්නිවේදනය වෙනස් කෙරේ.
Communication is being transformed by media and Technology.

6. පස්වැදෑරුම් සන්නිවේදන සිද්ධාන්ත 81
Five Axioms of communication

- You cannot not communicate
- The interactions have content and relationship aspects.
- Interactions are defined by the way people punctuate events
- Messages are verbal and nonverbal cues
- Exchanges are symmetrical or complementary

7. සන්නිවේදන නව ප්‍රවණතා 90
New trends in communication