

1.0 හැඳින්වීම

ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ 14(1) වගන්තිය යටතේ ප්‍රකාශනය හා භාෂනයේ නිදහසට හිමිකම් කීවද එය අනුඋල්ලංඝනය ලෙස නෛතික රාමුව තුළ පැවතිය ද සමාජ, දේශපාලන, ආර්ථික වෙනස්වීම් වලට අනුව එය කාලයෙන් කාලයට යුගයෙන් යුගයට නිර්වචනය විය. අධ්‍යයනයේ අප ජීවත් වන්නේ තාක්‍ෂණයේ බලපෑමට හා වාණිජ අධිපත්‍යයට යට වූ ධනෝධර සමාජ ක්‍රමයක් තුළයි. සමාජයේ ප්‍රගමනයට සාපේක්‍ෂව තාක්‍ෂණයද නොනවත්වා ඉදිරියට ඇදී යයි. නමුත් තාක්‍ෂණයට මිනිසුන්ගේ අධ්‍යාත්මයන් තේරුම්ගැනීමට හැකිද යන ගැටලුව භෞතික ඉතිහාසයේ සිට පැවත එයි (රාජපක්ෂ,2007).

තාක්‍ෂණය බිහි වූයේ මානව පරිණාමය තත්වයේදී මිනිසාගේ ජීවන අවශ්‍යතාවයන්ට අනුව භෞතික පරිසරය පාලනය කිරීමට දරන ලද උත්සහයක ප්‍රතිඵලයක් වශයෙනි. 1730 ඇරඹි කාර්මික විප්ලවය (Industrial Revolution) මෙය තවත් වේගවත් කිරීමට සමත්විය. ඉන් පසුව ඇරඹියේ විදුලි යුගයයි. (Electric Age) 1879 සිට 1948 දක්වා කාලය මෙයට අයත් විය. 1946 දී ඊනියැක් (Iniac Electronic Numerical Integrator and Calculator) නම් වූ ප්‍රථම විද්‍යුත් අංකන පරිඝනක සැකසීමට වැනවෙර් බුෂ් (Vannever Bush) සමත් විය. ඉන් අනතුරුව එළඹියේ විද්‍යුත් යුගයයි. (Electronic Age) මෙය 1947 සිට 1972 දක්වා දිවයයි. කෙසේ හෝ මානව ශිෂ්ටාචාරයේ 1940 ගණන් වලින් පසු ලෝකයේ සියලුම තාක්‍ෂණික කාරණා වෙනස් වුවා සේ ගුවන් විදුලි හා රූපවාහිනී සන්නිවේදන ක්‍ෂේත්‍රයටත් පොදුවේ ගත්කල විද්‍යුත් සන්නිවේදන ක්‍ෂේත්‍රයත් විශාල පරිවර්තනයකට භාජනය විය. එනම් 1945 දී මුන්සිස්ටරය සොයාගැනීමයි (සෙනරත් , 1999).

මෙය මානව ඉතිහාසය තුළ නිර්වචනයට ලක්වන්නේ සමාජයේ එතෙක් පැමිණි ගමන්ගත වෙනස් කිරීමට වැදගත් සොයා ගැනීම් 03 ක් සිදු වූ බවයි. එනම් ගිනිදර සොයාගැනීම, රෝදය සොයා ගැනීම හා ට්‍රාන්සිස්ටරය සොයා ගැනීමයි. මේ සියල්ලෙහි එකතුවකි නව සන්නිවේදන තාක්ෂණය. මෙය අධ්‍යයනයේ පොදු ව්‍යුහයක් තුළ ක්‍රියාත්මක වෙයි. පුද්ගල කේන්ද්‍රීයව පැවති සන්නිවේදනය ප්‍රජා කේන්ද්‍රීය වීම ආරම්භ වන්නේ මේ හරහා වීම මෙහි පවතින වැදගත් ස්භාවයයි (කුමාර,2008).

පර්යේෂකයා පර්යේෂණ මාතෘකාව ලෙස මෙය තෝරා ගැනීමට අදහස් කලේ මෙතෙක් කරන ලද පර්යේෂණ රඳා පැවත ඇත්තේ හා සිදු කරන ලද්දේ විද්‍යුත් මාධ්‍යවල පවතින සෞන්දර්යාත්මක බව. ඒ තුළ සමාජ දේශපාලන සංස්කෘතික හා මනෝමය බලපෑම් පිළිබඳවයි. මෙවැනි ක්ෂේත්‍රයක් පිළිබඳව අවධානයක් යොමුකර නොමැති කම මෙවැනිමාතෘකාවක් තෝරාගැනීමට හේතු විය.එමෙන්ම අධ්‍යයන විෂය ඒකකයන් තුළත් මේ විෂය ක්ෂේත්‍රය එතරම් සංවාදයට බඳුන් වී නොතිබිය ද ධනෝත්චර ආර්ථික ක්‍රමය තුළ සියලු සබඳතා මිල මත තීරණය කරන තත්ත්වයන් තුළ සංඛ්‍යාත පරාස කළමනාකරණය හැ බැඳී මහජනතාවගේ නිදහස් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය පිළිබඳ පර්යේෂණයට ලක් කළ හැකි පරාසයක් ලෙස මෙය පර්යේෂකයා විසින් හඳුනා ගනිමි.

මුල් කාලීනව විද්‍යුත් මාධ්‍ය වාණිජමය හා යුධ අරමුණු වෙනුවෙන් ද පසුව ඩේවිඩ් සරනොක් වැන්නවුන් පවසන ආකාරයට මෙය පොදු ජානතාව වෙනුවෙන් ද භාවිත විය. නමුත් අධ්‍යයනයේ නැවතත් සිදු වී තිබෙන්නේ වාණිජ අරමුණු හා බල අධිපත්‍යයන්ට යටත්ව මහජන තොරතුරු දැන ගැනීමේ නිදහසට බාධා වීමයි. මෙය සංවිඥානික හෝ අවිඥානික ක්‍රියාවලියක් ලෙස වචනානයේ දී ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී (පෙරේරා,2007).

මෙම නිසා අධ්‍යයනයට හසු නොවූ ක්ෂේත්‍රයක් ලෙසත් අධ්‍යයනයේ විචාරයට හා පර්යේෂණයට ලක් කළ යුතු ගැටලුවක් බවට මෙය පත්ව තිබේ. ශ්‍රවණ විදුලි සංඛ්‍යාත පරාස කළමනාකරණය හා මහජන තොරතුරු දැන ගැනීමේ නිදහසට බලපෑම් කරන ආකාරයත් ඒ සඳහා නිවැරදි ප්‍රතිපත්තියමය විග්‍රහයන්ට හා නිර්දේශයන්ට නිදහසට බලපෑම්

කරන ආකාරයත් ඒ සඳහා නිවැරදි ප්‍රතිපත්තිමය විග්‍රහයන්ට හා නිර්දේශයන්ට එළඹීමට අවශ්‍ය වපසරිය විවරණය කිරීමත් පර්යේෂකයාගේ පර්යේෂණයේ මූලික අභිප්‍රාය වේ. මේ නිසා මෙවැනි අධ්‍යයන ක්‍ෂේත්‍රයක් තුළ හිඬැසැක් ව පවතින නමුත් විවරණය කළ යුතු අංගයක් ලෙස මේ පිළිබඳව ගැඹුරු පර්යේෂණයකට ලක් කිරීමට අදහස් කරමි. අන්තර්ජාලය තුළ මේ පිළිබඳව ලිපි පළ වුවද පර්යේෂණාත්මකව ලෙස කිසිවක් සිදු නොවී තිබීමද මෙය කාලීන වැදගත් කමකින් යුක්ත වීමද යන කාරණා මත සිට මෙම පර්යේෂණය සිදු කිරීමට අදහස් කරමි.

වර්තමානයේ දී ජනතාවගේ තොරතුරු දැන ගැනීමේ නිදහස සීමාන්තිකරණයට ලක්ව

තිබේ. එමෙන්ම ලැබෙන තොරතුරේ හි පවතින සත්‍ය බවද හුදු අභියෝගයට ලක්ව තිබේ (Ioshi,1999). මෙම කාරණා වලට මුල් වන වස්තු බිජය සොයා බැලීමේ දී බලපත්‍ර ලබාදීම හා බැඳි සංඛ්‍යාත පරාස කළමනාකරණය තුළ මෙහි මුල් ස්වරූපය පවතින බව අපට පසක් කරගත හැකිය. එමෙන්ම මේ පිළිබඳ උන්දුවක් දක්වන හා අධ්‍යයනය කිරීමට රුචියක් දක්වන සමාජ ස්ථරයන් පැවතීම ද ඔවුන්ට සාධාරණයක් ඉටු කිරීමට ද අපේක්‍ෂා කරමි.

ගුවන් විදුලි සංඛ්‍යාත පරාස කළමනාකරණය නිවැරදිව සිදු නොකිරීම මත ඇතිවන ගුණාත්මක නොවන ශ්‍රවණ තත්‍වයන් ද මේ විෂය ක්‍ෂේත්‍රයට අයත් වන අතර ඒ පිළිබඳව ද අවධානය යොමු කිරීමට අදහස් කරමි.

එමෙන්ම සමස්ත පර්යේෂණය පුරා මහජනයා යන සංකල්පය තුළ පුරවැසියා යන කාණ්ඩය ද නිරූපනය වන බව සැලකිය යුතුය.මක් නිසා ද යත් සමස්ත සමාජ ව්‍යුහය තුළ සිටින සියලු ප්‍රජාවට තොරතුරු දැන ගැනීමේ අයිතිය පවතී.

මේ සියලු කාරණා පිළිබඳව සලකා බැලීමේ දී මෙවැනි පර්යේෂණයක් කිරීම කාලීන අවශ්‍යතාවයක් බව පසක් කර ගත හැකිය. මේ තුළින් අනාගතයේ මුහුණ දෙන්නට වන අභියෝගයන් ද වර්තමාන නිර්වචනයන්ට හසුකර ගැනීමට හැකිවීමත් මානවයාගේ තොරතුරු දැන ගැනීමේ නිදහස තහවුරු කිරීමට ද මෙය මහත් පිටුවහලක් වන බව පර්යේෂකයා විශ්වාස කරයි. එමෙන්ම මේ වන විටත් ලංකාවේ ගුවන් විදුලි නාලිකා පවත්